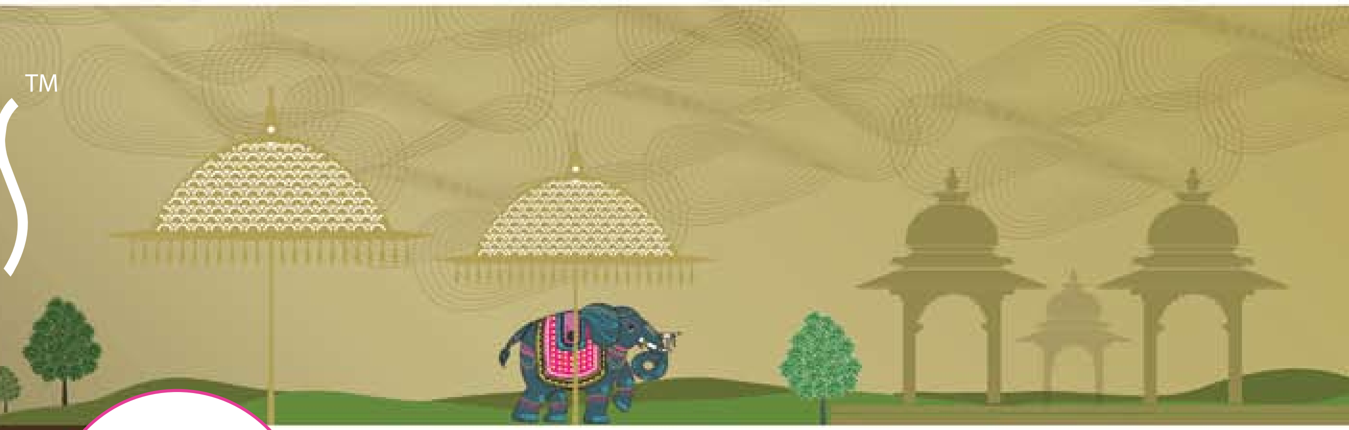
फास्ट फैक्ट: | 5 वां संस्करण | प्रदर्शक 450+ | बूथ 750+ | आगन्तुक 10000+

GJEPC INDIA
Sponsored by the Ministry of Commerce & Industry

SIGNATURE iijs™
मुम्बई
6 से 9 जनवरी 2012



समाचार

6000+
नेशनल विजिटर्स
प्री-रजिस्टर्ड
अब रजिस्टर करवाएं

आगन्तुक पंजीकरण शुरू!

दिसंबर 2011

सारे भारत से 6000 से भी ज्यादा अग्रणी फुटकट विक्रेताओं की उपस्थिति

संपूर्ण भारत से आभूषण की 3000 से भी अधिक उच्च स्तरीय रिटेल कंपनियों ने इस प्रदर्शनी में अपनी उपस्थिति दर्शाई

- *पश्चिमी भारत से - 2673*
- *दक्षिण भारत से - 176*
- *उत्तर भारत से - 181*
- *मध्य भारत से - 153*
- *पूर्वी भारत से - 73*

प्रदर्शनी शुरू होने तक संख्या के दूने हो जाने की संभावना

भारतीय आभूषण उद्योग की कलात्मकता ने उस स्तर को प्राप्तकर लिया है जिससे भारतीय एवं पश्चिमी देशों के अधिकतर ग्राहकों की सराहना मिल रही है। इस काबिलियत का सर्वोत्तम प्रदर्शन देश के एकमात्र आभूषण शो जिसमें प्रवेश केवल आमंत्रण द्वारा ही है मे प्रदर्शनकर्ता और आगन्तुक इस उद्योग के उत्कृष्टता का प्रतिनिधित्व करते हैं। इस साल 200 नए प्रदर्शनकर्ताओं एवं थाईलैंड, इजराइल, बेल्जियम और तुर्की जैसे देशों के अंतर्राष्ट्रीय पंडालों ने सिग्नेचर-आईआईजेएस को और भी ज्यादा आकर्षक बना दिया। नवीनतम डिजाइन और उच्च गुणवत्ता के चकित कर देने वाले प्रदर्शन ने खुदरा विक्रेताओं की कला के शिखर को छुआ।

SIGNATURE iijs®
मुम्बई
6 से 9 जनवरी 2012

5 वां संस्करण

विजिटर्स: 10,000+
प्रदर्शनीकर्ता: 450+
बूथ: 750+
प्रदर्शनीस्थल का क्षेत्रफल: 22,000 वर्ग मी.
अंतर्राष्ट्रीय खंड: बेल्जियम, इजरायल, थाइलैंड और तुर्की की राष्ट्रीय दीर्घा

सीधे हॉल में उपस्थित होने के लिए पहले से पंजीकरण करा लें, जिससे आप समय पर प्रदर्शकों से भेंट-वार्ता कर सकें।

स्पॉट रजिस्ट्रेशन की सुविधा प्रदर्शनी स्थल पर उपलब्ध है।
तारीख 6 से 9 जनवरी के बीच हॉल नंबर 7 में आएं और पांच मिनट में अपना पंजीकरण करवाले।

अन्तर्राष्ट्रीय आगन्तुकों के लिए-ऑन लाइन पंजीकरण २५ दिसंबर तक।

- सिग्नेचर-आईआईजेएस के लिए पंजीकरण हेतु लॉग-ऑन करें www.iijs-signature.org
- कुछ दस्तावेजों को अपलोड करके अपने आगमन की पुष्टि करें।
- पंजीकरण नि:शुल्क है।
- लेकिन, 25 दिसंबर 2011 के बाद कराए जाने वाले पंजीकरण पर $100 का शुल्क देय होगा।

विदेशी प्रतिनिधिमंडल

सिग्नेचर-आईआईजेएस 2012 में बांग्लादेश, वियतनाम, नेपाल, पाकिस्तान, दुबई, तुर्की, ईरान आदि देशों से प्रतिनिधिमंडल शामिल होंगे।

आगन्तुकों के आवागमन का समय

तारीख	पंजीकरण कराने का समय	हॉल मे प्रवेश का समय
06-08 जनवरी 2012	09:00 प्रात से 05:00 शाम	10:00 सबेरे से 05:30 शाम
09 जनवरी 2012	09:00 सबेरे से 04:30 तक	10:00 सबेरे से 05:00 शाम

सिग्नेचर-आईआईजेएस डिजाइन कन्सेप्ट

शाही विरासत

भारत का आभूषणों से परंपरागत अटूट प्रेम-संबन्ध की कथा पिछले 5000 वर्षों से भी ज्यादा पुरानी है। फूल-पत्तियों की माला से लेकर शुद्ध सोने में वैभवशाली रचना, भारतीय आभूषण के इतिहास को प्रतिबिम्बित करता है, तथा उपमहाद्वीप में अर्थ संबंधी प्रतीकों से आभूषण धारक का रुतबा दर्शाता है। भारत में आभूषण प्राचीन काल से अपनी बनावट, वजन, शक्ती का अनुभव और भावनात्मक व अपनी संरचना से आकर्षक जाना जाता है। कई वैभवी पृष्ठभूमि के वर्गों ने महाराजाओं और महारानियों के आभूषणों से प्रेरित होकर समकालीन आभूषणों की डिजाइन बनाई, जो हमारी विरासत और समृद्धि के प्रतीक रहे हैं, की याद ताजा कर रहे हैं।

राजसी आभूषण धन और सुन्दरता से अधिक भारतीय शाही राजवंशों की दृष्टि से शक्ति का प्रतीक माना जाता है। पौराणिक और राजसी दोनों ही प्रकार के उत्कृष्ट आभूषण देश की परंपराओं और इसकी समृद्धि की कहानी कहते हैं, जिसने आगे चल कर संसार के आभूषण उद्योग का मार्ग प्रशस्त किया।

सिग्नेचर-आईआईजेएस 2012, के थीम डिजाइन के बारे में अधिक जानकारी के लिए कृपया पृष्ठ संख्या 3 देखें।

प्रदर्शनी की विषय-वस्तु

खुदरे हीरे और रत्न
दुनिया के सबसे बड़े निर्माता के अद्वितीय उत्पाद

सोने के आभूषण
सबसे बड़े खपत केन्द्र में अनोखे क्रियाकलाप

जड़ाऊ आभूषण
नवीनतम रुझान और डिजायन

सिग्नेचर क्लब
बेहतरीन फैशन के उत्पाद

अंतर्राष्ट्रीय खंड
वैश्विक केन्द्रों की विशिष्टताएं

प्रदर्शनकर्ताओं के विचार

साल भर के दौरान दो प्रदर्शनियों के जरिये हम अधिक व्यवसाय प्राप्त कर रहे हैं, क्योंकि हर प्रदर्शनी में अनेक नए-नए ग्राहक आते हैं। इसलिए सिग्नेचर-आईआईजेएस पूरे साल के दौरान हमारे व्यवसाय को और अधिक विकसित करने के लिए अच्छा अवसर है। मैं नए A+++ दर्जे के ग्राहकों के लिए आशान्वित हूँ।

खुदरा केन्द्रित आयोजन के रूप में यह न सिर्फ प्रदर्शनकर्ताओं के लिए फायदेमंद है, बल्कि खुदरा खरीदारों के लिए भी लाभदायक है। मैं चाहूँगा कि इस शो को फरवरी या मार्च में आयोजित किया जाए, क्योंकि ये आईआईजेएस के ज्यादा करीब हैं।

इस शो में हम बिल्कुल अनोखे प्राचीन/कुन्दन के आभूषण की डीजाइन पेश कर रहे हैं, जिन्हें क्षेत्रीय पसंदगी को ध्यान में रख कर डिजाइन किया गया है। ये संग्रह भव्य और विशेष होगा।

दर्शन पटेल, – मनूभाई झवेरी ऑर्नामेंट्स, अहमदाबाद

आईआईजेएस-सिग्नेचर विशिष्ट दर्जे के भारतीय एवं विदेशी ग्राहकों पर केन्द्रित भारत की एक खास प्रदर्शनी है। यह आईआईजेएस से बहुत ही अलग है, क्योंकि यह कोई सामान्य किस्म की आम प्रदर्शनी नहीं है। बल्कि इसमें अपने-अपने क्षेत्र के निर्माताओं के खास उत्पादों का ही प्रदर्शन किया जाता है। वैसे तो इस शो के लिए समय का चुनाव सही किया गया है, लेकिन यदि इसे जनवरी के अन्त में रखा जाता तो ज्यादा अच्छा होता। क्योंकि यह दक्षिण भारत में त्यौहारों का एक मुख्य समय है।

प्रदर्शनी के शानदार माहौल में हम बेहतर व्यावसायिक संबंध निर्माण और क्रेता-विक्रेता मीलन की उम्मीद रखते हैं। हमारे स्टॉलों पर खास हीरों के तथा पारम्परिक मंदिरों के आभूषण होंगे।

गोपाल अग्रवाल, – श्री बालाजी ज्वेलर्स एण्ड एक्सपोर्टर्स, चेन्नई

सिग्नेचर-आईआईजेएस दुनिया के आभूषण निर्माण के लिए एक भरोसेमंद मंच है। प्रदर्शनीकर्ताओं के लिए यह निश्चित रूप से व्यवसाय को बढाने वाला अवसर है, क्योंकि बाजार में व्याप्त मांग-आपूर्ति की खाई को पाटते हुए इसमें बेहतरीन भारतीय आभूषणों को एक ही स्थान पर प्रस्तुत किया जाता है।

क्योंकि प्रदर्शनीकर्ता और प्रदर्शनी में आने वाले ग्राहक कुछ खास किस्म के ही होते हैं, इसलिए यह इस व्यवसाय से जुडे केवल गंभीर किस्म के लोगों को ही आकर्षित करता है। प्रदर्शनीकर्ताओं के लिए आईआईजेएस-सिग्नेचर के इंतजाम अन्य प्रदर्शनियों की तुलना में बहुत ही सुविधाजनक हैं। खरीदारों से मिलने के लिए जनवरी एक अच्छा समय है। इस समय होने वाला क्रेता-विक्रेता संपर्क न केवल नए उत्पादों की योजना बनाने में उपयोगी होते हैं, बल्कि साल भर के लिए विभिन्न किस्मों के आभूषणों के संग्रह की योजना बनाने में भी कारगर साबित होते हैं।

सिद्धार्थ सावनसुख, – सावनसुख ज्वेलर्स, कोलकाता

सिग्नेचर-आईआईजेएस नए ग्राहकों को आकर्षित करने और बेहतरीन व्यावसायिक संबंधों के निर्माण का एक अच्छा अवसर है। एक कॉम्पेक्ट शो होने के कारण ग्राहकों के साथ हमारी वार्ता शांतिपूर्ण तरीके से और सरलता पूर्वक होती है। साथ ही बिल्कुल सही ग्राहक ही हम तक पहुँचते हैं।

मेरा मानना है कि प्रदर्शनियों के बीच 6 महिने का समय प्रदर्शनीकर्ताओं और ग्राहकों के लिए सुविधाजनक है। इस साल मुझे उम्मीद है कि दुनिया भर से और भी अधिक चुनिंदा ग्राहक हम तक पहुँचेंगे। मेरे पास संभ्रांत वर्ग के लिए नए डिजाइन की शृंखला है, खास तौर पर विवाहोत्पर केन्द्रित।

राजन झवेरी, – मोडर्न ज्वेलर्स, अहमदाबाद

व्यावसायिक विस्तार के लिए सिग्नेचर-आईआईजेएस एक अच्छा अवसर है, और यह खुदरा तथा थोक विक्रेताओं के साथ वार्ता करने के लिए एक बढिया मंच उपलब्ध कराता है, जहाँ आप आने वाले सीजन और साल भर के लिए योजनाएँ तैयार कर सकते हैं। साथ ही अपने खुदरा ग्राहक को जानने के लिए भी एक बढिया मौका होता है। निर्माता और ग्राहक एक दूसरे की जरूरतों को अच्छी तरह जान-समझ सकते हैं।

इस प्रदर्शनी से हमें बहुत ही उम्मीदें हैं। पिछला शो हमारे लिए बहुत ही लाभदायक साबित हुआ था। क्योंकि इसके दौरान जिन ग्राहकों के साथ हमारा संपर्क बना था, हमने उनके साथ साल भर व्यापार किया।

राजीव निगोटिया, – नाइन ज्वेलरी, जयपुर

सिग्नेचर-आईआईजेएस, आभूषण निर्माताओं और खुदरा विक्रेताओं के लिए न केवल अपने व्यवसाय के बढाने बल्कि अपने उत्पाद, डीजाइन मार्केटींग तथा तकनिकी को विकसित करने का सुअवसर प्रदान करता है। इस तरह के अवसर व्यवसाय की रणनीतियाँ बनाने में हमारे लिए बहुत ही लाभदायक होती हैं और यह बिखरे हुए क्रेता-विक्रेताओ को एकत्र करने और हमारी योग्यता से उन्हें परिचित कराने का महत्वपूर्ण योगदान करते दीं। सिग्नेचर-आईआईजेएस ने इस गौरवशाली परंपरा के साथ एक शक्तिशाली नेटवर्किंग मंच के रूप में नई ऊंचाइयों को छुएगा।

संजय गुलवानी, – पी.मंगतराम, हैदराबाद

कुछ साल पहले सिग्नेचर-आईआईजेएस को गोवा से मुम्बई लाने का फैसला सही था। साथ ही इसमें शामिल होने वाले आगन्तुकों के स्तर को तय कर दिया जाना भी स्वागत योग्य फैसला है। इससे व्यवसाय का संदर्भ सही रहता है और प्रदर्शनी-स्थल पर अनावश्यक भीड जमा नहीं होती है। मैं इस अवसर पर अपने आप में अनोखे उत्पादों को प्रदर्शित करने की सोच रहा हूँ, और मुझे इस अवसर पर भागीदारी में नई शृंखला बनाने की उम्मीद है।

अनूप बोहरा, – ज्वेल्स एम्पोरियम, जयपुर.

सिग्नेचर-आईआईजेएस के जरिये 6 महिने के बाद खुदरा व्यापारियों के साथ संपर्क स्थापित करने का एक अच्छा अवसर है। इसकी विशेषताओं के कारण इस शो में हम अन्य कंपनियों के नीति निर्माताओं के साथ सीधे मिल सकते हैं और इससे अपने व्यवसाय के लिए हमें नए अवसर प्राप्त होते हैं। अपने खरीदारों से संपर्क बनाने और उन्हें अपने नए कलेक्शन से सरलता पूर्वक परिचित कराने के लिए पर्याप्त समय होता है। यहाँ हमारे ग्राहक ज्यादा बेहतर सुविधा महसूस करते हैं, क्योंकि यहाँ आईआईजेएस की तुलना में उन पर अधिक ध्यान दिया जाता है। सिग्नेचर के 2012 के शो में मुझे उम्मीद है कि मैं ग्राहकों के साथ अच्छे संबन्ध बना सकूंगा। मेरा व्यवसाय बढेगा और मेरी ग्राहक सूची में नए-नए नाम शामिल होंगे। हम एक नया कलेक्शन करने जा रहे हैं, जिसका नाम होगा "रासलीला"।

दीपक ढोलकिया, – सीवीएम एक्सपोर्टर्स, जूनागढ

सिग्नेचर-आईआईजेएस में फैशन के आभूषणों के प्रदर्शन का अनोखा अवसर है। पंजीकृत खरीदार उच्च वर्ग के हैं और बडी संख्या में विदेशी ग्राहक भी हैं, जबकि प्रदर्शनीकर्ताओं की संख्या कम है। इसलिए ज्यादातर खरीदार सभी स्टॉलों पर जाकर व्यवसाय कर सकते हैं। सिग्नेचर का आयोजन साल के आरंभ में किया जाता है, जो कि प्रायः विदेशी मेहमानों के लिए छुट्टी का समय होता है। जिसके कारण वे व्यापार के साथ-साथ आनंद भी प्राप्त कर सकते हैं। साथ ही यह आयोजन टस्कन शो और हाँगकाँग शो के पहले आता है, इसलिए हमारे शो के कार्यक्रम में कोई बाधा नहीं आती है।

अभी उम्मीदें बहुत अधिक नहीं बढी हैं। सोने की कीमतें बढती जा रही हैं, हीरे की कीमतें और उनकी आपूर्ति भी स्थिर नहीं हैं। ग्राहकों के मन में आशंकाएं चल रही हैं। सिग्नेचर-आईआईजेएस में हम "मिराज" (अनियमित आकारों वाले सफायर और नीलम को 18 कैरेट सोने और हीरे के आभूषण) तथा "कार्नीवल" नाम से नेकलेसों के एक आधुनिक कलेक्शन की शुरुआत करने जा रहे हैं।

अजय जैन, – एक्सक्विजिट जेम, जयपुर

देश भर के सही और प्रखर ग्राहकों से मिलने के अवसर के कारण सिग्नेचर-आईआईजेएस हमारे लिए व्यापार बढाने का एक अच्छा अवसर सिद्ध होता है। कई कंपनियों के नीति निर्माता शो में आते हैं, जो कि हमारे लिए सचमुच बहुत ही फायदेमंद साबित होते हैं। यह शो उन गंभीर लोगों के लिए है जो सचमुच का व्यवसाय करना चाहते हैं। हमने कुछ अनोखे और अलग किस्म के डिजाइन तैयार किए हैं, और इस शो के दौरान अच्छी बिक्री होने की उम्मीद रखते हैं।

राजकुमार सोनी, – जगदंबा ज्वेलर्स, कोलकाता

विजिटर्स (आगंतुकों) के विचार

सिग्नेचर-आईआईजेएस शादी के प्रमुख मौसम में आयोजित एक महान और विशिष्ट शो है। मेरा मानना है कि साल भर में उत्पादों की आसान खरीद के लिए ऐसे केवल दो ही शो हैं- आईआईजेएस और सिग्नेचर। दोनों में मुख्य फर्क दोनों के आकारों का है। सिग्नेचर में आपकी खरीद कुछ ही दिनों में पूरी हो जाती है। अच्छी बात यह है कि आईआईजेएस 6 महिने बाद आता है और सही समय के दौरान पडता है, इसलिए यह हमारी जरूरतों को ठीक से पूरा कर पाता है।
मेरी रुचि सोने के जडाऊ और हीरों के आभूषणों की खरीद में अधिक है। रुपए का वर्तमान अवमूल्यन और अगले 6 महिने के लिए वैश्विक अर्थ-व्यवस्था की हालत देख कर मन में थोडा डर पैदा होता है, इसलिए मेरा मानना है कि हमें व्यवसाय की रणनीतियों को लेकर थोडा सावधान रहने की जरूरत है।

केतन चोकशी, - नारायण ज्वेलर्स, बडौदा

सिग्नेचर-आईआईजेएस बहुत ही महत्वपूर्ण और चुनिंदा प्रदर्शनी है जिसमें बडे आला दर्जे के खरीदार आते हैं। आगन्तुकों की संख्या सीमित कर अनावश्यक भीड को कम किया गया है, जिससे खरीदार को अपनी खरीदी पर एकाग्रता बनाए रखने में कोई अडचन न आए। यह प्रदर्शनकर्ताओं को भी अपने सभी ग्राहकों के साथ अपने कीमती समय के सदुपयोग का अवसर देता है और साथ ही इससे उन्हें मजबूत एवं दीर्घकालीन संबंध बनाने के अवसर भी मिलते हैं। सिग्नेचर की तुलना आईआईजेएस के साथ नहीं की जा सकती। दोनों अपने आकार, समय और प्रदर्शकों की संख्या के मामले में भिन्न हैं। आईआईजेएस अपने हर ग्राहक की जरूरत को पूरी करता है, क्योंकि यह शो त्यौहारों के मौसम में आता है। जबकि सिग्नेचर मौजूदा ग्राहको के साथ-साथ कुछ गंभीर किस्म के खरीदारों के साथ संबंध मजबूत करने पर जोर देता है। जो आईआईजेएस के दौरान खरीदारों और प्रदर्शकों की व्यस्तता के कारण इस ओर ध्यान नहीं दे पाते हैं।
खुदरा व्यापारियों को हर मौसम में अग्रिम योजना बनाने की जरूरत होती है। शादी के मौसम, आभूषण की खरीद के लिहाज से बहुत महत्वपूर्ण होते हैं, इसलिए इसकी पहले से ही तैयारी करने का अवसर देता है।
सिग्नेचर-आईआईजेएस हमें नई सूझ से परिचित होने और आगामी शो के लिए तैयार होने का अवसर देता है, क्योंकि ज्यादातर समय में हम कुछ नया करने की तरफ ध्यान नहीं दे पाते हैं। मैं खुदरा पत्थरों की खरीद की योजना बना रहा हूँ, और साथ ही कुछ आभूषण भी, जो आभूषणो के हमारे स्टाइल के साथ फ्यूजन की रचना करेंगे।

अविनाश गुप्ता, - मामराज मुसद्दीलाल ज्वेलर्स एण्ड पर्ल्स डीलर, हैदराबाद

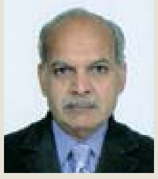
सिग्नेचर-आईआईजेएस देश भर के खुदरा और सप्लायर्स को आकर्षित करता है, जहाँ न केवल मुंबई बल्कि भारत के विभिन्न भागों से आए आभूषण निर्माताओं के साथ वार्ता हो सकती है। हालांकि बहुत से घरेलू खरीदार आईआईजेएस में शामिल होते हैं। यह मुख्यत: निर्यात पर केन्द्रित रहता है और इस कारण भारत की दुनिया भर के बाजारों में उपस्थिति बनी है।
सिग्नेचर-आईआईजेएस सप्लायरों को अपने प्रसिद्ध मंच से स्वंय को स्थापित करने का अवसर देता है। मेरी योजना है कि देश के विभिन्न भागों, जैसे कारवार, चेन्नई, गुजरात, राजस्थान आदि से प्राप्त होने वाले पत्थरों से जडित आभूषणों के लिए ऑर्डर देने की।
हालांकि वैश्विक बाजार मंद है, भारत में हमें उम्मीद है कि घरेलू मांगों में वृद्धि होगी। इसके कारण (अ) सोने के भाव चढने के कारण इसे बतौर निवेश के रूप में देखने का रुझान, (ब) भारतवासियों में बचत करने की प्रवृत्ति, (क) शादियों और त्यौहारों के लिए अच्छा मौसम होना।

राकेश मेहरा, - जे.आर.मेहरा एण्ड कंपनी, अमृतसर

सिग्नेचर-आईआईजेएस भारतीय आभूषण निर्माताओं के हुनर और उनके द्वारा निर्मित डिजाइनों को दुनिया के सामने प्रदर्शन करने के लिए एक अच्छा अवसर है। अंतर्राष्ट्रीय खरीदारों के सामने प्रदर्शित होने से भारतीय आभूषण उद्योग को बल प्राप्त होता है। जो हम जैसे व्यवसायियों के लिए जरूरी होता है। यह शो छोटा होने के बावजूद केन्द्रीकृत है, जिसमें भारत के कोने कोने से आए व्यापारियों की वजह से विभिन्नता होती है।
गंभीर किस्म के खरीदारों और सप्लायरों के बीच संपर्क के कारण सिग्नेचर विशिष्ट हो जाता है, जबकि आईआईजेएस में अधिक भीड के साथ ही पूछताछ और खरीदी-बिक्री भी बहुत होती है। इस बार मैं कीमती आभूषणों, सॉलिटरीज् और खुदरा हीरे खरीदने की योजना बना रही हूँ। शादी का मौसम निकट है इसलिए बाजार अच्छा रहने की उम्मीद है। यह समय शादी की खरीदारी के लिए उपयुक्त है जो हमेशा की तरह आगे मार्च तक जारी रहेगा।

रेणु शर्मा, - शिमर राजवराह ज्वेलर्स, दिल्ली

संगठन के विचार



सिग्नेचर-आईआईजेएस 2012 के 5वें संस्करण के अवसर पर जीजेईपीसी को मेरी हार्दिक शुभकामनाएँ। आभूषण व्यवसायियों की एकजुटता के लिहाज से और आभूषण व्यवसाय में राष्ट्रीय तथा अंतर्राष्ट्रीय अवसरों के दृष्टिकोण से इस तरह के अवसरों से जुडना अपने आप में प्रसन्नता का विषय है। मुम्बई में सिग्नेचर-आईआईजेएस का आयोजन जीजेइपीसी द्वारा स्वागतयोग्य कदम है। आईआईजेएस के अलावा यह सभी भारतीय आभूषण व्यवसायियों के लिए एक महत्वपूर्ण मंच है।

शांतिभाई पटेल - अध्यक्ष, जीजेटीसीआई (जेम्स एण्ड ज्वेलरी ट्रेड काउन्सिल ऑफ इंडिया)

हरेक खुदरा व्यापारी को सिग्नेचर-आईआईजेएस में जाना चाहिए और आगामी जनवरी से जुलाई तक के शादी के मौसम के लिए खरीदारी करनी चाहिए। देश के पश्चिमी क्षेत्र के खुदरा व्यापारियों के लिए यह शादी के मौसम के अंत में खरीदारी का एक अनोखा अवसर है।
प्रदर्शनी में इस व्यवसाय के हर पहलू से जुडे लोग शामिल होते हैं और सीजन शुरू होने से पहले डिजाइन, वेरायटी, वजन, कैरेट आदि के मामलों में नवीनतम रुझानों से परिचित होते हैं। यह आयोजन इस अवसर को व्यापारियों के लिए उपयुक्त बना देता है। प्रदर्शनी के दौरान खरीदारी एक अच्छा अनुभव होता है, क्योंकि यहाँ बी-टू-बी खरीदारी होती है। हम अनेक थोक-विक्रेताओं से मिलते हैं और अनेक तरह की डिजाइनों से परिचित होते हैं तथा अपनी खरीदारी में देश भर के नमूनों को शामिल करते हैं। इन सबके कारण व्यवसाय बहुत ही पारदर्शी हो जाता है। जी हाँ, यही सिग्नेचर की सफलता है।

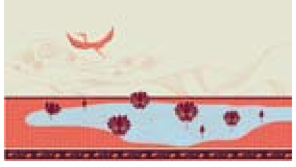
राजेन्द्र शामराव ओधेकर - अध्यक्ष, नासिक सर्राफ एसोसिएशन

सिग्नेचर-आईआईजेएस एक ऐसी प्रदर्शनी है जिसमें आभूषणों के खुदरा विक्रेता नए निर्माताओं और उत्पादों के संपर्क में आते हैं और नए रुझानों एवं बदलावों से परिचित होते हैं। एक छत के नीचे यह सब प्राप्त करने का अवसर भारत में अन्य किसी आयोजन के दौरान उपलब्ध नहीं होता है। यह शो सीमित है और प्रवेश नियंत्रित रखने का फैसला सही है, क्योंकि इस कारण प्रदर्शकों को अपने ग्राहकों पर अधिक ध्यान देने का मौका मिलता है।
वर्तमान समय में मुझे नहीं लगता कि मांग में कमी आने वाली है। देश भर में यहाँ तक कि दूर-दराज के इलाकों में भी सोने की जरूरतों में इजाफा हुआ है।

माणिक जैन - उपाध्यक्ष, कोल्हापुर सर्राफ एसोसिएशन

शाही विरासत को प्रतिबिंबित करने वाले प्रसंग

अदभुत — खुदरा पत्थर



खूबसूरत कमल डल झील के निर्मल जल में, हिमालय के गोद में खिलते हैं। इनके स्वरूप की अदभुत परिपूर्णता के बारे में रहस्य बना हुआ है, जो इनके इर्द-गिर्द अलौकिकता का वातावरण निर्माण करता है।

श्रृंगारम — सिग्नेचर क्लब

आतिशबाजी की रोशनी से प्रकाशित मैसूर पैलेस, शहर के क्षितिज तक को जगमगा देता है। कलात्मक आभूषणों से सजे आलीशान अम्बरीश हाथियों के जुलूस राजाओं के शाही दिनों की याद दिलाते हैं।

वीरम — इंटरनेशनल

शाम का सूरज उदयपुर पैलेस की नीलम और पन्ना जडी खूबसूरत छतरियों के पीछे सुनहरी किरणें बिखेर रहा है। महल का बाग और सैकडों साल पहले गढे हुए वास्तु-शिल्प कभी यहाँ रह चुके राजपूत राजाओं की वीरता, प्रेम-संबंध, और गौरव-कथा गाते हुए लग रहे हैं।

कारुण्यम — स्वर्ण

झील का झिलमिलाता पानी और पानी में उतरती संगमरमर की सीढियाँ पृष्ठभूमि में सुनहरी आभा बिखेरते हुए सूर्योदय की किरणों से चमचमा उठता है। शुद्ध सोने के मन्दिर के सामने एक मोर अपने पंख फैलाकर नाच रहा है और देखने वालों की विस्मयकारी आँखों को सांस्कृतिक विविधता की भूमि पर 16 वीं शताब्दी में निर्मित सोने के मंदिर की करुणा और शांती मन को छू लेती है।

शांतम — जडाऊ

रात के आकाश की मद्धिम रोशनी में पेरियार झील के पानी में एक सफेद हंस चमक उठता है। जो आध्यामिकता और अलौकिकता का एक वातावरण निर्माण करता है, जो मुसाफिर के शरीर, मन और आत्मा को तृप्त कर देता है। ये वो भूमि है जहाँ आत्म-रहस्य की अनेक परतें प्रेरणा के प्रकाश से जगमगा उठती हैं।

GJEPC INDIA

दुबई में सिग्नेचर-आईआईजेएस रोड शो

जीजेइपीसी ने सिग्नेचर-आईआईजेएस 2012 तथा भारतीय रत्न एवं आभूषण उद्योग के प्रचार के लिये दुबई में एक रोड शो का आयोजन किया। यह शो 14 नवंबर 2011 को दुबई के बॉलरूम, रैडीसन ब्ल्यु, क्रीक रोड डेरा में हुआ था। आईआईजेएस पर एक प्रस्तुतिकरण तैयार किया गया और इस व्यवसाय के लगभग 63 सदस्यों ने इस रोड शो में भाग लिया। इसमें भाग लेने वाले दुबई और पाकिस्तान के उच्च वर्गीय खरीदारों ने इसके प्रति बहुत उत्साह दिखाया। इस रोड शो के दौरान व्यापार प्रतिनिधि मंडलों में से 10 खरीदार व्यापारियों के आगमन की पुष्टि की गई।

दक्षिण मे रोड शो

दक्षिणी क्षेत्र में आयोजित सिग्नेचर-आईआईजेएस 2012 के रोड शो में आगन्तुकों में भारी उत्साह देखने को मिला। केरल में सिग्नेचर-आईआईजेएस 2012 की केरल में प्रचार की प्रारंभिक गतिविधियों में एल्लपी और त्रिशूर में भी आयोजन किये गए थे। विजयवाडा में एक प्रेस सम्मेलन के साथ ही रोड शो भी किया गया, जो हैदराबाद और तेनकासी में एक पर एक व्यापारिक भेंट के साथ संपन्न हुआ।

विजयवाडा में प्रेस सम्मेलन

विजयवाडा में आयोजित प्रेस सम्मेलन में मीडिया के 40 प्रमुख पत्रकारों ने हिस्सा लिया जिन्होंने व्यापक रूप से कवरेज किया था। यह आयोजन स्वागत भाषण के साथ शुरू हुआ और जिसमें सिग्नेचर-आईआईजेएस 2012 की एक प्रस्तुति प्रदर्शित की गई थी जिसको वहाँ उपस्थित जनों ने बहुत सराहा।

विजयवाडा में प्रगति संबंधी सम्मेलन आयोजन

सिग्नेचर-आईआईजेएस 2012 के प्रसारात्मक आयोजन में विजयवाडा बाजार और उसके आस-पास क्षेत्र के करीब 30 खुदरा विक्रेताओं और निर्माताओं ने भाग लिया। सिग्नेचर शो के बारे में एक स्पष्ट और संक्षिप्त प्रस्तावना जीजेईपीसी द्वारा बनाई गई। शो के बारे में सहभागियों को अधिक जानकारियां दी गईं और स्थानीय बाजार को कैसे ज्यादा फायदा हो इस पर भी विचार-विमर्श किया गया।

एलिट क्लब का विशेष आकर्षण

विशेष खुदरा व्यापारियों के लिए अनेक फायदे

सिग्नेचर-आईआईजेएस 2012 में विशेष रिटेल व्यापारी एलिट क्लब का आनंद ले सकते हैं। उनके अन्य अनेक फायदों के लिए हॉल में विशेष मेजेनाइन लाउंज बनाया जा रहा है। यहाँ वे शांत समय में आराम, इंटरनेट के उपयोग, अल्पाहार इत्यादि का आनंद उठा सकते हैं,। एक पक्षी की आँखों से दिखने वाले शानदार नजारों का आनंद भी यहाँ से ले सकते हैं। इन विशेष सुविधाप्राप्त रिटेल व्यापारियों के लिए एलिट क्लब का लॉयल्टी कार्ड भेजा गया है जो आईआईजेएस 2012 और सिग्नेचर 2012/2013 के लिए वैध है।

ऑनलाइन क्रेता-विक्रेता मिलान कार्यक्रम

उपयुक्त स्रोत से तुरन्त मिलान

एक अनूठा सामंजस्य क्रेता विक्रेताओं समागम आपको अपने लिए उपयुक्त ठोस आपूर्तीकर्ता कंपनी के चयन मे मदद करता हैं। ये कार्यक्रम आपको निम्नांकित मदद करता है-

- पृष्ठभूमी तथा उनके द्वारा प्रदर्शित उत्पाद।
- प्रदर्शकों की साथ मिलने का समय और पूर्वनिर्धारित/प्रदर्शनीकर्ता भेंट।
- उनके नवीनतम प्रस्ताव को देखें।
- बाजार की स्थिति के अनुसार पूछताछ।

ऑन लाइन क्रेता-विक्रेताओं के मिलान और अधिक जानकारी के लिए www.iijs-signature.org पर लॉग ऑन करें।

23 से 27 अगस्त 2012 की अपनी तिथि सुरक्षित करें

iijs™
इंडिया इंटरनेशनल ज्वेलरी शो
बॉम्बे एक्जिबिशन सेंटर - मुम्बई
25 से 27 अगस्त, 2012

आखिरी कुछ कमरे ही बचे हैं! निराश होने से बचने के लिए अपनी बुकिंग अभी करा लें!

अपनी मुम्बई दौरे को दीजिए एक आराम भरा अहसास

सिग्नेचर-आईआईजेएस में शामिल होने वाले विजिटर को स्पेशल पैकेज दर के तहत 5-सितारा बिजनस होटलों में ठहरने की सुविधा उपलब्ध है। वे आपको ठहरने के लिए संपूर्ण सुविधा और आराम मुहैय्या करते हैं। वेस्टिन मुम्बई गार्डन सिटी और द लीला अधिकृत होटल हैं। दोनों होटल एयरपोर्ट से निकट हैं और प्रदर्शनी स्थल से सुविधाजनक दूरी पर स्थित हैं।

द वेस्टिन मुम्बई गार्डन सिटी

कमरे का प्रकार	सिंगल	डबल
डीलक्स कमरा	7000	7000

चेक-इन: 2 बजे दिन; चेक-आउट: 12 बजे दोपहर

द लीला

कमरे का प्रकार	सिंगल	डबल
डीलक्स कमरा	6500	6500

चेक-इन: 2 बजे दिन; चेक-आउट: 12 बजे दोपहर

होटल के अधिकृत शुल्क में शामिल हैं:

- बफित ब्रेकफस्ट
- एयरपोर्ट से लाना-पहुंचाना
- केवल रेजिडेंट गेस्ट के लिए 6-9 जनवरी 2011 को होटल से प्रदर्शनी स्थल तक मुफ्त एसी कोच में यात्रा
- सभी लागू होने वाले वर्तमान टैक्स

होटल में बुकिंग के बारे में अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: hotels@gjepcindia.com

द जेम एंड ज्वेलरी एक्सपोर्ट प्रोमोशन काउंसिल
EXHIBITION CELL: The Gem & Jewellery Export Promotion Council,1st floor, Tower A, G - Block, Bharat Diamond Bourse, Next to ICICI Bank, Opp: NABARD, Bandra Kurla Complex, Bandra East, Mumbai - 400 051, India
Tel: +9122 2654 4600 Fax: +9122 2652 4764 Website: www.iijs-signature.org www.gjepc.org, www.iijs.org